

**Contacto con los medios de comunicación**

#### Ximena Chávez

The Cape, un hotel Thompson

##### Ejecutivo de Relaciones Públicas Sr

[ximena.chavez@another.co](mailto:ximena.chavez@another.co)

**The Cape, a Thompson Hotel inaugura en Los Cabos *–* Una Experiencia Culinaria Innovadora con Enrique Olvera**

*Los hoteles Thompson colaboran para ofrecer acceso exclusivo a chefs de clase mundial que dan forma a la cultura culinaria*

**Los Cabos, Baja California Sur – 23 de enero de 2025** – Como una extensión de la plataforma *Culture Lives Here* de Thompson Hotels, [The Cape, a Thompson Hotel](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/cslth-the-cape), anuncia con orgullo su participación en ***[A Taste of Thompson Chefs Series](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/our-story/chef-series)***, una innovadora serie de contenido y comidas que destaca al chef con estrella Michelin de Manta y recientemente honrado por la Guía Michelin con el prestigioso premio 'Chef Mentor', Enrique Olvera, junto a los destacados chefs y restauradores de las propiedades de Thompson Hotels: Ludo Lefebvre de Chez Maggy en Thompson Denver y Quentin Garcia de la recién inaugurada Lola Rose Grand Mezze en Thompson Palm Springs. La nueva serie ofrece al público una mirada a la vida cotidiana de estos tres aclamados creativos culinarios, y una inmersión en la cultura culinaria distintiva que Enrique Olvera ha establecido dentro de la comunidad de Los Cabos. El viaje de Enrique culminará con una experiencia gastronómica personalizada en The Cape, a Thompson Hotel, en el restaurante Manta el jueves 6 de febrero de 2025.

*A Taste of Thompson Chefs Series* fomenta una oportunidad única en la vida para que los invitados, los lugareños y los amantes de la comida se sumerjan en los mundos de cada chef a través de contenido cautivador y una experiencia gastronómica única.

El capítulo del chef Enrique (en vivo ahora en [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=XSLCsqDFBfw)) muestra un tema central para su ética como chef: profundamente inmerso en la tradición y la complejidad de la cocina mexicana, el pasado de Enrique crea su presente. Dentro de los episodios, se destaca el estilo de vida único de cada chef, arrojando luz sobre sus técnicas intencionales, capacitación culinaria formal e informal, equilibrio entre el trabajo y la vida personal e inspiración en su herencia.

Curada y presentada por el mundialmente reconocido Enrique Olvera, esta cena de una sola noche en el restaurante Manta invitará a los asistentes a la cocina y al círculo íntimo del chef, con una mirada detrás de escena, historias especiales y más, disponible solo para los asistentes. Con un menú cuidadosamente elaborado que refleja la historia y el viaje individual de Enrique Olvera, esta experiencia exclusiva contará con platos seleccionados por el chef Enrique Olvera, destacando su visión y pasión por la cocina mexicana.

"The Cape está encantado de presentar esta experiencia culinaria con uno de los representantes más importantes de la cocina mexicana, el chef Enrique Olvera", dijo Eduardo Segura, director general de The Cape, a Thompson Hotel. "que ha demostrado su talento en su restaurante Pujol, que ha sido galardonado con dos estrellas Michelin. Enrique ha traído esta experiencia a Manta, el punto de acceso culinario de Los Cabos, con un menú que se incluyó en las recomendaciones de la Guía Michelin".

Para reservar un lugar para *A Taste of Thompson*: Cena con Enrique Olvera, para experimentar "lo viejo es nuevo, lo nuevo es viejo" con el Chef Enrique, Por favor, visite la página de reservas [[[AQUÍ](mailto:https://www.hyatt.com/thompson-hotels/our-story/chef-series)](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/our-story/chef-series)](https://www.sevenrooms.com/experiences/chezmaggyevents/dinner-with-chef-enrique-olvera-4859815013924864).

Como una extensión de los beneficios del programa reinventado de World of Hyatt, los miembros pueden canjear puntos por un paquete exclusivo de venta de boletos a través de la plataforma FIND Experiences. Además de una comida de varios platos con opción de maridaje de vinos, este paquete incluye un encuentro con el chef Enrique, una estadía en un hotel y más, prometiendo a los miembros una noche animada de conversación, conexión y platos inspirados. Aprende más [AQUÍ](https://experiences.hyatt.com/detail/dinner-chef-enrique-olvera-cabo-san-lucas).

*A Taste of Thompson Chef Series* es una extensión de Culture Lives Here*,* una plataforma que abarca la cartera de Thompson Hotels, honrando y celebrando a los creadores, tomadores de riesgos y pioneros que están teniendo un impacto significativo en diferentes facetas de la cultura como el arte, la música, la comida, el diseño y más. Más información sobre los otros chefs y series [AQUÍ](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/our-story/chef-series).

*El término "Hyatt" se utiliza en este comunicado por conveniencia para referirse a Hyatt Hotels Corporation y/o a una o más de sus filiales.*

Para más información:

**Acerca de The Cape, a Thompson Hotel**

[El Cabo, un hotel Thompson](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/cslth-the-cape), ubicado en la región de Cabo San Lucas en Baja California Sur, México, se encuentra a lo largo de uno de los tramos de arena blanca más deseables de Los Cabos: el paraíso de los surfistas de renombre mundial conocido como Monuments Beach. El hotel boutique de lujo recomendado por la Guía Michelin cuenta con 159 habitaciones, con vistas despejadas del Mar de Cortés y del famoso ícono del destino, El Arco, un impresionante fenómeno natural de granito tallado en un arco por siglos de exposición al viento y al mar. El primer hotel Thompson en abrir en México, The Cape combina sin esfuerzo la estética urbana de lujo de la marca con un ambiente distintivo de la década de 1960 entre Baja California y el sur de California. Los huéspedes disfrutan de dos piscinas, incluida una piscina infinita con bar en la piscina y otra construida dentro de una formación rocosa natural que se encuentra en la propiedad; un salón y jardín en la azotea del sexto piso con vistas inigualables de la ciudad y el mar; un íntimo spa y gimnasio con una cabaña privada al aire libre para tratamientos con vista al mar; y una amplia gama de destinos de alimentos y bebidas impulsados por chefs, incluida la Guía Michelin recomendada Manta por el galardonado chef Enrique Olvera. Hay disponibles residencias de una, dos y tres habitaciones, así como cuatro suites penthouse de dos pisos con azoteas privadas y piscinas de inmersión. La premier Surfer Residence es una suite de lujo de dos pisos, ideal para unas vacaciones de lujo, un evento privado o una boda íntima. Todas las habitaciones de la propiedad ofrecen vistas despejadas al mar, así como terrazas al aire libre, muchas de ellas con tumbonas colgantes para disfrutar del pintoresco entorno. Para reservar, visite [thompsonhotels.com/the-cape](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/cslth-the-cape). El complejo está ubicado en Carr. Federal Libre Transpeninsular Km. 5, Misiones del Cabo, Cabo San Lucas, B.C.S., 23455. Sigue a El Cabo en [Facebook (en inglés)](https://www.facebook.com/TheCapeHotel/), [Instagram (en inglés).](https://www.instagram.com/thecapehotel/) Sigue a Manta en [Instagram (en inglés)](https://www.instagram.com/mantacabo/) y La azotea en [Instagram (en inglés)](https://www.instagram.com/the.rooftop.cape/).

**Acerca de Thompson Hotels**

Los hoteles Thompson han transformado la hospitalidad convencional en momentos culturales dinámicos inspirados en las calles circundantes desde que el primer hotel de la marca abrió en el centro de Nueva York hace más de 20 años. Hoy en día, la marca continúa canalizando la energía creativa local en su cartera internacional en expansión de propiedades, con restaurantes dirigidos por los mejores nombres culinarios, vestíbulos que funcionan como epicentros culturales, programas musicales que superan los límites y más. El resultado es un centro magnético construido para reuniones colectivas, donde el diseño distintivo es un espíritu y una parte distintiva de la experiencia del huésped. Cada hotel sirve como una base de operaciones inspiradora para que los huéspedes y los creativos se conecten entre sí y con lo que hace avanzar la cultura. La cartera de hoteles de estilo de vida de lujo de Thompson Hotels actualmente incluye The Beekman, Gild Hall y Thompson Central Park New York en la ciudad de Nueva York; Thompson Houston; Thompson, Washington, D.C.; Thompson, Nashville; Thompson, Seattle; Thompson, Chicago; El Cabo en Los Cabos, México; Thompson Palm Springs; Thompson Playa del Carmen, en la Riviera Maya de México; Thompson Zihuatanejo, en la costa del Pacífico mexicano; Thompson Dallas, Thompson San Antonio y Thompson Austin en Texas; Thompson Savannah; Thompson Hollywood; Thompson, Atlanta - Buckhead; Thompson, Denver; y Thompson Madrid, en España. Sígue@ThompsonHotels en Facebook, X e Instagram para recibir noticias y actualizaciones. Para obtener más información, visite [www.thompsonhotels.com](http://www.thompsonhotels.com/).

**Acerca de Hyatt Hotels Corporation**

Hyatt Hotels Corporation, con sede en Chicago, es una compañía hotelera líder a nivel mundial guiada por su propósito: cuidar a las personas para que puedan dar lo mejor de sí mismas. A 30 de septiembre de 2024, la cartera de la Compañía incluía más de 1.350 hoteles y propiedades todo incluido en 79 países de seis continentes. La oferta de la Compañía incluye marcas en el*Portafolio de lujo*Incluido***Park Hyatt®, Alila®, Miraval®, Impression by Secrets***y***La colección Unbound de Hyatt®; el****Portafolio de Estilo de Vida*Incluido***Andaz®, Hoteles Thompson®, El Estándar®, Hoteles de ensueño®***,***El StandardX***,***Breathless Resorts & Spas®, JdV by Hyatt***®,***Hoteles Bunkhouse®***y***yo y todos los hoteles***; el*Portafolio Inclusivo*Incluido***Zoëtry***®***Resorts de Bienestar y Spa***,***Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Secrets® Resorts & Spas***,***Dreams® Resorts & Spas***,***Hyatt Vivid Hoteles & Resorts***,***Sunscape® Resorts & Spas***y***Alua Hoteles & Resorts***®; el*Portafolio de Clásicos*Incluido***Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Destination by Hyatt®, Hyatt Centric®, Hyatt Vacation Club® y Hyatt®; y el****Portafolio de Essentials*Incluido***Leyenda de Hyatt®, Hyatt Place®, Hyatt House®, Hyatt Studios***y***UrCove***. Las subsidiarias de la Compañía operan el programa de lealtad World of Hyatt®, ALG Vacations®, Mr & Mrs Smith, Unlimited Vacation Club®, los servicios de gestión de destinos Amstar DMC y los servicios tecnológicos de Trisept Solutions®. Para obtener más información, visite[*www.hyatt.com*](http://www.hyatt.com/).